

به نام خداوند جان و خرد

# WordPress

برای کودکان

کتابی خلاق برای کودکان برای مهارت در وردپرس، تمها، و افزونه‌ها با سرگرمی کامل

Age 11+

تألیف: دی. اس. امان

مترجم: سید محمد متین روحانی راد

انتشارات پندار پارس

سرشناسه	: امان، دی، اس. Aman, D. S
عنوان و نام پدیدآور	: WordPress برای کودکان : کتابی خلاق برای کودکان برای مهارت در وردپرس، تمها، و افزونه‌ها با سرگرمی کامل/تالیف دی.اس.امان ؛ مترجم سیدمحمدمتین روحانی‌راد.
مشخصات نشر	: تهران : پندار پارس ، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	: ۲۵۴ ص.
شابک	: 978-622-7785-30-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: WordPress for Kids: A Creative Book for Kids to Master WordPress, Its Themes, and Plugins with Complete Fun
عنوان دیگر	: کتابی خلاق برای کودکان برای مهارت در وردپرس، تمها، و افزونه‌ها با سرگرمی کامل.
موضوع	: وردپرس (منبع الکترونیکی) WordPress (Electronic resource)
موضوع	: وبگاه‌ها -- مدیریت -- نرم‌افزار، Software -- Management -- Web sites --
شناسه افزوده	: روحانی‌راد، سید محمدمتین، ۱۳۷۶-، مترجم
رده بندی کنگره	: TK5۱۰۵/۸۸۵
رده بندی دیویی	: [ج]۰۶/۷۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۵۵۵۲۹۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

#### انتشارات پندارپارس



دفتر فروش: انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوی رشتچی، شماره ۱۴، واحد ۱۶ [www.pendarepars.com](http://www.pendarepars.com)

تلفن: ۶۶۹۲۶۵۷۸ - ۶۶۵۷۲۳۳۵ همراه: ۰۹۱۲۲۴۵۲۳۴۸ [info@pendarepars.com](mailto:info@pendarepars.com)

نام کتاب	: WordPress برای کودکان	
ناشر	: انتشارات پندار پارس	: تالیف : دی. اس. امان
ترجمه	: سید محمد متین روحانی راد	: حسین یعسوبی
شمارگان	: ۲۰۰	: چاپ، صحافی : روز
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۸۵-۳۰-۲	: طرح جلد : رامین شکرالهی
چاپ نخست	: فروردین ماه ۱۴۰۳	: قیمت : ۲۵۰.۰۰۰

\*هرگونه کپی برداری، تکثیر و چاپ کاغذی یا الکترونیکی از این کتاب بدون اجازه ناشر تخلف بوده و پیگرد قانونی دارد \*

# WordPress for



A Creative Book for Kids to Master WordPress,  
Its Themes, and Plugins with Complete Fun

*D.S. Aman*



**bpb**

## مقدمه

این کتاب، تکنولوژی موجود وردپرس را که بیش از ۴۰٪ وبسایت‌های اینترنت، به وسیله آن ساخته شده‌اند، پوشش می‌دهد. این کتاب، با گام‌های ساده، تصاویر زیاد، و مثال‌های دنیای واقعی، می‌تواند مراحل آغاز ساخت وبسایت‌ها به کمک وردپرس را برای کودکان، آسان سازد.

کتاب با یک روش عملی به توسعه وبسایت می‌پردازد. خواهید دید که ایجاد یک وبسایت شخصی خودمان را آغاز خواهیم کرد و در هر فصل، به بهبود آن می‌پردازیم. در پایان کتاب، یک وبسایت زیبا با چندین ویژگی و قابلیت، خواهیم داشت.

کتاب در ۱۸ فصل طراحی و نوشته شده است که هر فصل، یک جنبه از وردپرس را پوشش می‌دهد که کمک می‌کند بهتر با این فناوری آشنا شویم. با ما باشید.

توجه: برای دیدن تصاویر رنگی کتاب، به نشانی زیر رجوع کنید:

<https://rebrand.ly/0ee40e>

چندین بسته آموزشی را نیز در قالب فیلم‌های آموزشی در نشانی زیر گذاشته‌ایم (زبان اصلی):

<https://github.com/bpbpublications>

## فهرست

مقدمه	۴
<b>فصل ۱؛ وردپرس و مترو - آشنایی با وردپرس به کمک ساندویچ‌ها</b>	<b>۱۱</b>
چند جاده - یک مقصد	۱۳
مهارت و تجربه	۱۴
نوع وبسایت‌هایی که می‌سازند	۱۴
سرعت توسعه	۱۵
بیابید ساندویچ بخوریم	۱۵
ساندویچ‌های مترو، ساندویچ‌های دلخواه شما	۱۶
ساندویچ‌های آماده	۱۷
ساختن همه چیز از ابتدا، ساندویچ‌های کاملاً سفارشی	۱۸
سرورها	۱۹
فرانت‌اند (Front-End)	۲۰
بک‌اند (Back-End)	۲۰
ساندویچ مترو و وردپرس	۲۱
وردپرس چیست؟	۲۲
چه کسی از آن استفاده می‌کند؟	۲۴
<b>فصل ۲؛ شروع به کار - حساب خود را ایجاد و شروع به بررسی کنید</b>	<b>۳۱</b>
ثبت نام در وردپرس	۳۲
ایجاد دامنه	۳۴
انتخاب دامنه	۳۵
انتخاب یک طرح	۳۸
یک مرحله اضافه	۳۹
بررسی داشبورد	۴۰

۴۵.....	فصل ۳: راه‌اندازی سایت
۴۶.....	شروع برندسازی و وبسایت
۵۰.....	بررسی مدیریت کاربر در وردپرس
۵۰.....	افزودن کاربر جدید
۵۳.....	بررسی فعالیت وبسایت
۵۵.....	تجزیه و تحلیل آمار وبسایت
۶۱.....	فصل ۴: چند اصطلاح وبسایتی
۶۴.....	منو
۶۵.....	هایپرلینک‌ها
۶۵.....	طراحی واکنش‌گرا (Responsive)
۶۶.....	ویرایش‌گرهای متن غنی (Rich text)
۶۷.....	فرانت‌اند و بک‌اند
۷۱.....	فصل ۵: پست‌ها، صفحات و جدول زمانی مدرسه
۷۲.....	بررسی جدول زمانی مدرسه
۷۳.....	پست چیست؟
۷۵.....	صفحه چیست؟
۷۵.....	تفاوت بین پست‌ها و صفحات
۷۹.....	فصل ۶: ایجاد اولین پست
۸۱.....	افزودن پست
۸۲.....	بررسی بلوک‌ها
۸۳.....	پیش‌نمایش پست
۸۴.....	افزودن بلوک تصویر
۸۶.....	جمع‌بندی و انتشار پست
۸۸.....	ویرایش پست

۸۹	آزمایش بلوک‌های جدید
۹۰	قالب‌بندی پست
۹۷	<b>فصل ۷: نظرات، دسته‌بندی‌ها و تگ‌ها</b>
۹۸	نظرات
۹۹	افزودن نظر (کامنت)
۱۰۰	فعال یا غیرفعال کردن نظرات
۱۰۳	تنظیمات نظر (Comment Settings)
۱۰۴	تأیید یا رد یک نظر
۱۰۵	دسته‌بندی‌ها
۱۰۶	افزودن یک دسته
۱۰۷	افزودن دسته‌ها به یک پست
۱۰۹	تگ‌ها
۱۱۰	افزودن تگ به یک پست
۱۱۵	<b>فصل ۸: ایجاد یک صفحه</b>
۱۱۶	افزودن یک صفحه
۱۱۸	افزودن ستون در یک صفحه
۱۲۵	<b>فصل ۹: قالب‌ها - طراح شخصی شما</b>
۱۲۶	آشنایی با قالب‌ها
۱۲۸	انتخاب یک قالب
۱۳۹	<b>فصل ۱۰: سفارشی‌سازی قالب</b>
۱۳۹	استفاده از گزینه سفارشی‌سازی
۱۴۱	بازبینی تنظیمات برندسازی
۱۴۲	انتخاب یک پالت رنگ برای وبسایت
۱۴۳	تنظیم فونت برای وبسایت

۱۴۴.....	پیکربندی گزینه‌های محتوا .....
۱۴۵.....	انتخاب صفحات برای محتوای ایستا.....
۱۴۶.....	نمایش محتوای شاخص وبسایت .....
۱۴۷.....	گزینه‌های دیگر .....
۱۴۸.....	مشاهده وبسایت .....
۱۵۳.....	<b>فصل ۱۱: منوها - نقشه وبسایت.....</b>
۱۵۴.....	آشنایی با منوها .....
۱۵۵.....	انواع مختلف منوها .....
۱۵۷.....	افزودن منوها به وبسایت .....
۱۵۷.....	افزودن منوی اصلی .....
۱۵۸.....	تغییر ترتیب منو .....
۱۵۹.....	افزودن یک آیتم جدید .....
۱۶۰.....	افزودن منوی اجتماعی .....
۱۶۱.....	ایجاد منو .....
۱۶۷.....	<b>فصل ۱۲: ویجت در وردپرس .....</b>
۱۶۸.....	آشنایی با ویجت‌ها .....
۱۷۰.....	افزودن ویجت .....
۱۷۹.....	<b>فصل ۱۳: یک طرح پولی - آیا لازم است؟ .....</b>
۱۸۰.....	آشنایی با طرح‌های پریمیوم .....
۱۸۱.....	طرح‌های پولی مختلف .....
۱۸۳.....	تکمیل خرید .....
۱۸۴.....	افزودن دامنه سفارشی .....
۱۸۷.....	سایر مزایای ارتقا .....
۱۹۱.....	<b>فصل ۱۴: معرفی افزونه‌ها .....</b>



۱۹۲.....	آشنایی با افزونه‌ها
۱۹۲.....	سازندگان افزونه‌ها
۱۹۳.....	موارد کمی برای استفاده از یک افزونه
۱۹۴.....	جستجو و افزودن افزونه
۱۹۵.....	بررسی افزونه‌ها بر اساس دسته‌بندی
۱۹۵.....	جستجوی یک افزونه
۱۹۶.....	نصب یک افزونه
۲۰۳.....	<b>فصل ۱۵؛ رتبه وبسایت: سئو با افزونه</b>
۲۰۴.....	اصول سئو
۲۰۴.....	نیاز به سئو
۲۰۵.....	راهاندازی افزونه Yoast SEO
۲۰۹.....	استفاده از افزونه Yoast SEO
۲۱۹.....	<b>فصل ۱۶؛ افزودن انیمیشن و تعامل به صفحات</b>
۲۲۰.....	راهاندازی افزونه Animate
۲۲۰.....	اصلاح صفحه اصلی
۲۲۳.....	استفاده از افزونه Animate It
۲۲۹.....	<b>فصل ۱۷؛ چند افزونه محبوب دیگر</b>
۲۳۰.....	یافتن افزونه‌های مفید
۲۳۰.....	افزونه برای افزودن پاپ‌آپ
۲۳۵.....	اختیار دادن به بازدیدکنندگان وبسایت برای به اشتراک گذاشتن محتوا
۲۳۷.....	کاربران خود را قادر سازید تا با شما در واتساپ چت کنند
۲۴۰.....	بررسی افزونه‌های دیگر
۲۴۵.....	<b>فصل ۱۸؛ خورده‌کاری‌های لازم پس از راهاندازی وبسایت خود</b>
۲۴۶.....	راهاندازی وبسایت

۲۴۷.....	جمع‌بندی آموخته‌های مان
۲۴۸.....	فناوری‌هایی که می‌توانید بیشتر بررسی کنید
۲۴۹.....	WordPress.org در مقابل WordPress.com
۲۵۰.....	نوشتن کد خودتان

# فصل ۱

## وردپرس و مترو – آشنایی با وردپرس به کمک ساندویچ‌ها



در این فصل به مباحث زیر می‌پردازیم:

- عواملی که باید پیش از شروع ساخت وبسایت خود در نظر بگیرید
- آشنایی با روش‌های مختلف ساخت وبسایت
- مبانی سرورها، فرانت‌اند و بک‌اند
- وردپرس چیست؟
- وبسایت‌های اصلی ساخته شده با استفاده از وردپرس



اگرچه توسعه وب، روال روزانه من است، اما هر بار که تیم من یک محصول وب کارآمد ایجاد می‌کند، شگفت‌زده می‌شوم. من هنر ایجاد وبسایت‌ها و برنامه‌های کاربردی وب را هیجان‌انگیز می‌دانم. قدرت ایجاد چیزی جدید که به دنیا ارزش می‌افزاید، فوق‌العاده است و شبیه یک دنیای فانتزی است که در آن فرصت بازی با آزادی کامل را دارید.

می‌توانید هر کاری انجام دهید. می‌خواهید یک فروشگاه باز کنید؟ پس یک وبسایت تجارت الکترونیک ایجاد کنید. مشکلی در انتشار کتاب در کتابخانه خود دیدید؟ پس یک سیستم مدیریت کتابخانه ایجاد کنید.

قدرت برای بزرگسالان دیوانه کننده است، به همان اندازه که ما از آن لذت می‌بریم و به آن افتخار می‌کنیم، این قدرت می‌تواند در کودکان نیز تقویت شود. چند روز پیش سریال شاهزاده اژدها را در نتفلیکس تماشا کردم. شاه در سریال به پسرش می‌گوید: "توهم بزرگ دوران کودکی این است که بزرگسالان قدرت و آزادی دارند. اما حقیقت برعکس است. یک کودک آزادتر از یک پادشاهی است."

این ۱۰۰٪ درست است و با کمک تکنولوژی، این امر بیش از هر زمان دیگری ممکن شده است! امروزه نه تنها کودکان آزادتر هستند، بلکه می‌توانند از قدرت اینترنت برای ایجاد چیزهایی استفاده کنند که بیشتر بزرگسالان فقط رؤیای آنها را دارند. پس آماده باشید که مانند دختری که در شکل ۱-۱ آمده است، از خلاقیت‌های خود شگفت‌زده شوید، زیرا قدرت ساخت وبسایت‌ها را به دست می‌آورید:



شکل ۱-۱: دختری که به لپ‌تاپ خود نگاه می‌کند

بله، زمان آن فرا رسیده است که کودکان میز را بچرخانند و خلاقیت خود را برای ایجاد محصولات شگفت‌انگیز برای تبدیل دنیا به مکانی بهتر، آزاد کنند و این چیزی است که این کتاب قرار است به شما بیاموزد. می‌خواهیم یاد بگیریم که چگونه از ابتدا وبسایت بسازیم. آنچه را که با دانش ارائه شده در این کتاب ایجاد می‌کنید، کاملاً به شما واگذار می‌کنیم. زیرا امکانات بی‌شماری وجود دارد!



- مقدمه اولیه برای روش‌های مختلف ساخت وبسایت را خواهید آموخت
- پیش از شروع ساخت وبسایت خود با استفاده از یک ابزار خاص، با عواملی که باید در نظر بگیرید آشنا می‌شوید
- مفاهیم را با مثال ساندویچ می‌توانید به راحتی درک کنید
- می‌توانید وردپرس را بررسی کنید و بفهمید چه چیزی باعث محبوبیت آن شده است
- با چند شرکت بزرگ که از قدرت وردپرس برای ساخت وبسایت‌های خود استفاده کرده‌اند، آشنا می‌شوید



### چند جاده - یک مقصد

ساختن وبسایت، یک هنر است. اما همه هنرمندان از ابزارهای یکسانی استفاده نمی‌کنند. به عنوان مثال، نقاش‌ها را در نظر بگیرید. برخی از نقاش‌ها ممکن است با استفاده از آبرنگ نقاشی کنند، در حالی که برخی ممکن است فقط با مداد نقاشی کنند. در شکل ۱-۲ می‌توانید ابزارهای مختلفی را که یک نقاش می‌تواند برای یک نقاشی استفاده کند، مشاهده کنید:



شکل ۱-۲: ابزارهای مختلف برای نقاشی

چگونه می‌توانیم نقاش‌های دیجیتالی را که روی iPad یا سایر پدهای دیجیتالی خود نقاشی می‌کنند فراموش کنیم؟ آیا انتخاب ابزار، پارامتری برای میزان هنرمندی آنهاست؟ قطعاً نه!

مهم نقاشی است که در پایان می‌کشند. این محصول نهایی است و مهارت یا انتخاب ابزار فقط وسیله‌ای برای رسیدن به آن است.



از آنجایی که نقاش‌ها می‌توانند از ابزارهای مختلفی برای ایجاد یک نقاشی استفاده کنند، یک توسعه دهنده وب نیز گزینه‌های زیادی برای انتخاب دارد. گزینه‌ای که یک توسعه دهنده وب انتخاب می‌کند به عوامل زیادی بستگی دارد:

- مهارت و تجربه
- نوع وبسایتی که می‌سازند
- سرعت توسعه

زمانی که وبسایت‌های پیچیده‌ای می‌سازیم، فاکتورهای بیشتری مانند کارایی زبان سیستمی که انتخاب می‌کنیم، نحوه عملکرد آن در تست‌های سرعت، تعداد کاربرانی که می‌تواند مدیریت کند و غیره خواهیم داشت. اما برای اینکه بحث خود را ساده نگه داریم، فقط بر روی نکات اصلی که ذکر کردیم تمرکز خواهیم کرد.

## مهارت و تجربه

انواع مختلفی از توسعه دهندگان وب در سراسر دنیا وجود دارد؛ برخی از آنها روی زبان‌ها و برخی با کتابخانه‌ها یا فریمورک‌ها کار می‌کنند. به عنوان مثال، این روزها، بسیاری از توسعه دهندگان فرانت‌اند به راحتی با یک کتابخانه محبوب به نام ReactJS کار می‌کنند.

اصطلاحات پیچیده کافی است. نکته این است که با پیشرفت در زمینه توسعه وب و کسب تجربه بیشتر، مهارت شما بهبود خواهد یافت. علاوه بر این، برای انجام کارها به روش خودتان منعطف‌تر خواهید بود که باعث می‌شود ابزارهای جدیدی را به کار بگیرید.

بنابراین، با دانش و ابزارهای بیشتری که در اختیار دارید، راه‌های مختلفی را برای ایجاد یک وبسایت بررسی خواهید کرد.

## نوع وبسایت‌هایی که می‌سازند

هر نوع نقاشی به ابزار یکسانی نیاز ندارد. برای مثال، برخی از نقاشی‌ها را می‌توان با مداد بهتر کشید، در حالی که برخی را می‌توان روی iPad یا پد دیجیتال بهتر اجرا کرد، همانطور که در شکل ۱-۳ نشان داده شده است:



شکل ۱-۳: هنرمندی که روی یک پد دیجیتال نقاشی می‌کند

به همین ترتیب، همه وبسایت‌ها با استفاده از یک ابزار نمی‌توانند به شکل بهتری ساخته شوند. اگرچه ممکن است بهتر باشد برای ساخت وبسایت تک صفحه‌ای شخصی خود از سازندگان وبسایت ساده استفاده کنیم، اما همین امر ممکن است برای وبسایت‌های پیچیده‌ای مانند فیسبوک انتخاب خوبی نباشد.

### سرعت توسعه

سرعت توسعه، پارامتر بزرگی است که توسعه دهندگان باید پیش از انتخاب ابزار مناسب برای یک کار در نظر بگیرند. گاهی به دلیل نوع کسب و کار یا ضرورت درخواست، ممکن است مجبور شویم یک وبسایت را سریع بسازیم. بنابراین ساختن همه چیز از ابتدا ممکن است ایده خوبی نباشد.

در چنین مواردی، حتی توسعه دهندگان باتجربه و شرکت‌های بزرگ ممکن است از وردپرس برای ساخت یک وبسایت استفاده کنند. این سیستم حتی برای شرکت‌های بزرگ هم بسیار مفید است و به آنها کمک می‌کند وبسایت‌ها را سریع‌تر بسازند.

در ادامه این فصل، در مورد چند وبسایت حرفه‌ای در مقیاس بزرگ که مبتنی بر وردپرس هستند به شما اطلاعاتی خواهیم داد.

### بیایید ساندویچ بخوریم

در اوایل این فصل، در مورد روش‌های مختلف ساخت یک وبسایت صحبت کردیم. پس بیایید با کمک ساندویچ آن را بیشتر بررسی کنیم. و اگر می‌خواهید پیش از ادامه کار یک ساندویچ بگیرید، این کار را انجام دهید!



شکل ۱-۴: آماده برای خوردن ساندویچ‌های ساخته شده با مواد تازه

وقتی می‌خواهید ساندویچ بخورید، راه‌های مختلفی برای این کار وجود دارد. ساده‌ترین راه این است که یک ساندویچ آماده را مستقیماً از یک فروشگاه یا از برنامه تحویل غذا سفارش دهید.

اما اگر دوست ندارید یک ماده خاص در ساندویچ اضافه شود، یا اگر نان مورد استفاده آنها را دوست نداشته باشید، چه؟ خوب، می‌توانید تمام مواد خام را بخرید، نان را مستقیماً در خانه خود با آرد درست کنید و فقط موادی را که دوست دارید به ساندویچ خود اضافه کنید.

اگرچه گزینه قبلی مطمئناً یک ساندویچ با مواد مورد علاقه‌تان به شما می‌دهد، اما به نظرتان خیلی پیچیده نیست؟ آیا تلاش شما بیشتر از پاداشی که دریافت می‌کنید نیست؟

پس، بیایید این ایده را کنار بگذاریم و به راه دیگری برای تهیه ساندویچ مناسب نگاه کنیم. بیایید با هم به یک خروجی Subway برویم.

### ساندویچ‌های مترو، ساندویچ‌های دلخواه شما

ایستگاه مترو به شما امکان می‌دهد ساندویچ مورد نظر خود را بخرید، بدون اینکه مجبور باشید خودتان آنها را درست کنید. با توجه به میزان گرسنگی شما، حتی می‌توانید اندازه نان را انتخاب کنید (۶ اینچ یا یک فوت).

می‌توانید نوع نان مورد نظر خود را برای ساندویچ‌های خود از بین گزینه‌های مختلف آن مانند نان ایتالیایی یا نان جو انتخاب کنید. سپس با توجه به اینکه گیاه‌خوار هستید یا خیر، می‌توانید پایه ساندویچ خود و سپس افزودنی‌ها یا طعم‌های مورد نظر خود را در داخل آن به همراه سس‌های



دلخواه خود انتخاب کنید. بنابراین، یک ساندویچ کاملاً سفارشی برای شما آماده است بدون اینکه آن را از ابتدا درست کنید.

با اینکه مترو تقریباً در همه زمان‌ها می‌تواند با انتخاب اکثر مشتریان مطابقت داشته باشد، آیا این برای ۱۰۰٪ آنها صدق می‌کند؟ من دوستی دارم که در ساندویچ‌هایش تخم‌مرغ نیم پز له می‌کند و تا جایی که می‌دانم مترو این را ندارد! بنابراین، حتی اگر مترو بتواند نیازهای بیشتر مشتریان را برطرف کند، باز هم تعداد کمی وجود خواهند داشت که به دلیل سلیقه فوق‌العاده سفارشی خود، باید ساندویچ‌های خود را درست کنند.

به طور خلاصه، از مثال قبل، سه روش برای تهیه ساندویچ وجود دارد:

- یک ساندویچ آماده سفارش دهید (فرایندی بسیار آسان).
- همه چیز را از ابتدا درست کنید (فرایندی بسیار سخت).
- یک ساندویچ سفارشی را از ایستگاه مترو تهیه کنید، که برای اکثر مشتریان مناسب است (فرایندی آسان و کاملاً سفارشی).

اکنون، بیایید بفهمیم که چگونه می‌توان هر نوع ساندویچ را با گزینه‌های موجود برای ساخت یک وب‌سایت مقایسه کرد.

## ساندویچ‌های آماده

درست مانند سفارش ساندویچ‌های آماده، یک راه آسان برای ایجاد وب‌سایت نیز وجود دارد. امروزه ابزارهای آماده زیادی وجود دارد که می‌تواند کل فرایند ساخت یک وب‌سایت را بسیار آسان کند. کارهای زیادی می‌توانید با این ابزارها انجام دهید.

به طور کلی، چنین وب‌سایت‌هایی فقط برای موارد یکبار مصرف مناسب هستند و نمی‌توانید آنها را مطابق با نیاز خود سفارشی کنید. برای ساختن وب‌سایت‌ها به این روش گزینه‌های زیادی وجود دارد، مانند Carrd، یا حتی Wix (که بسیار محبوب است)، در این دسته قرار می‌گیرد؛ زیرا گزینه‌های سفارشی‌سازی را فراهم می‌کند. اما به اندازه وردپرس مفید نیست (حتی به آن نزدیک نیستند).

به عنوان مثال Carrd فقط گزینه‌ای برای ایجاد وب‌سایت‌های تک صفحه‌ای با تعداد کمی قالب در اختیار شما قرار می‌دهد. بنابراین، فرض کنید یک وب‌سایت شخصی در آنجا ایجاد می‌کنید، و می‌خواهید یکی از طراحی‌های خود را از طریق وب‌سایت خود بفروشید، ممکن است نتوانید این کار را انجام دهید.

حتی پروفایل شما در وبسایتی مانند فیسبوک نیز در این دسته قرار می‌گیرد. لینک پروفایل شما در این وبسایت‌ها نیز متعلق به شما است، زیرا شما را شناسایی می‌کند و داده‌هایی را که وارد کرده‌اید نشان می‌دهد. این بخش کوچکی از اینترنت است که متعلق به شماست. می‌توانید یک صفحه فیسبوک داشته باشید که در آن محصولات خود را به نمایش بگذارید، یا اگر عکاس هستید، می‌توانید یک پروفایل اینستاگرام داشته باشید که در آن تصاویر خود را قرار دهید.



آیا انجام این کار واقعا آسان نیست؟ فقط چند کلیک، و شما آماده رفتن هستید، اما پس از آن محدودیت‌های زیادی وجود دارد. به عنوان مثال، نمی‌توانید لینک خرید را به عکس خود در پست اینستاگرام، اضافه کنید.

این محدودیت ساندویچ‌های آماده، مانند سازندگان وبسایت است. راه‌اندازی آنها بسیار آسان است و تقریباً هیچ دانش خاصی لازم نیست، اما هر زمان که نیاز به سفارشی‌سازی داشته باشید، خود را در تنگنا خواهید دید.

### ساختن همه چیز از ابتدا، ساندویچ‌های کاملاً سفارشی

مثال دوست من را به یاد دارید که دوست دارد تخم مرغ نیم پز را در ساندویچ‌هایش له کند؟ برای افرادی مانند او، بهترین راه این است که در خانه یک ساندویچ کاملاً سفارشی درست کند. مانند شکل زیر:



شکل ۱-۵: آشپزی که ساندویچ درست می‌کند

تصور کنید که مالک یوتیوب هستید. با بررسی مصرف‌کنندگان، یک روز تیم شما تصمیم می‌گیرد ویژگی جدیدی را در وبسایت راه‌اندازی کند که به بازدیدکنندگان وبسایت کمک می‌کند تا در ویدیوی پخش زنده، چت زنده انجام دهند. در حال حاضر، این یک ویژگی بسیار تخصصی است، و به احتمال زیاد، ممکن است قبلاً ساخته نشده باشد. با این حال، وبسایت‌ها و کسب‌وکارهایی وجود دارند که ویژگی‌های بسیاری را برای اولین بار برای مصرف‌کنندگانی مانند ما ایجاد می‌کنند.

در چنین مواقعی، تیم چاره‌ای جز رفتن به پای تخته سفید (وایت‌برد) و ساختن همه چیز از ابتدا ندارد. این معمولاً با استفاده از ترکیبی از تکنیک‌های مختلف اتفاق می‌افتد که شامل موارد زیر است:



- راه‌اندازی درست زیرساخت سرور
- انتخاب درست کتابخانه یا فریمورک فرانت‌اند
- انتخاب درست زبان یا فریمورک بک‌اند

مراحل بسیار بیشتری وجود دارد، اما با روحیه ساده نگه داشتن چیزها، فرض می‌کنیم که عمده‌تاً شامل تکنیک‌های بالا می‌شود. ما به شما مقدمه مختصری از معنای نکات بالا را ارائه خواهیم کرد، اما همه آنها به صورت جداگانه زمینه‌های بزرگی برای مطالعه هستند که سال‌ها طول می‌کشد تا به آنها تسلط پیدا کنید.

## سرورها

سرورها مکانی برای میزبانی یا نگهداری یک وبسایت هستند. زمانی که وبسایتی را در مرورگر خود باز می‌کنید، مرورگر شما آن صفحه وب را دانلود می‌کند و سپس آن را برای شما باز می‌کند. به عنوان مثال، یک فایل PDF را روی لپ‌تاپ خود تصور کنید که می‌خواهید آن را برای دوست خود ارسال کنید، آن را به یک فلش منتقل کنید و سپس آن را به دوست خود بدهید. او می‌تواند فایل را از آنجا به دستگاه خود منتقل کند.

اما اگر بخواهید آن را برای کل کلاس خود بفرستید چه؟ دادن فلش به هر دانش‌آموز، کار خسته‌کننده‌ای خواهد بود. بنابراین، احتمالاً آن را برای همه ایمیل می‌کنید یا لینک Google Drive را برای همه به اشتراک می‌گذارید.

هنگامی که فایل خود را در Google Drive اضافه می‌کنید، فایل در جایی روی سرور متصل به اینترنت ذخیره می‌شود که به دوستان شما این امکان را می‌دهد که به آن متصل شده و فایل را در دستگاه خود دانلود کنند.

همین اتفاق در مورد یک وبسایت می‌افتد. تنها نکته این است که با URL وبسایت شما، هر کسی در دنیا می‌تواند به سرور شما متصل شود و صفحه وب را از طریق مرورگر در دستگاه خود دانلود کند و وبسایت شما را ببیند. آیا این جذاب نیست؟

## فرانت‌اند (Front-End)

اگر در فناوری باهوش هستید یا در جلسات توسعه وب در مدرسه خود شرکت کرده‌اید، حتماً اصطلاح HTML را شنیده‌اید.

فعالاً این اصطلاح را فراموش کنیم و ابتدا یک مثال را در نظر بگیریم:

اگر کسی در دنیا آدرس منزل شما را داشته باشد، می‌تواند بیاید و شما را در خانه ملاقات کند (البته با اجازه شما!). آدرس خانه شما، در این مورد، URL شما می‌شود و خانه، سرور شما است که در آن ساکن هستید. اگر کسی آدرس را داشته باشد می‌تواند بیاید و شما را از آنجا ببرد.

اینکه وقتی کسی به خانه شما می‌آید ببیند چگونه به نظر می‌رسید، بستگی به این دارد که آن روز چه لباسی پوشیده‌اید! و همچنین قد شما چقدر است، شکل صورت شما چگونه است و غیره. بدن شما، همراه با لباسی که می‌پوشید، فرانت‌اند شماست. پس این چیزی است که مردم می‌بینند.

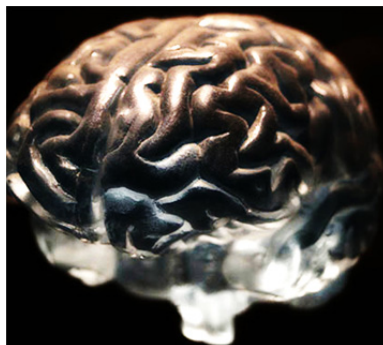
در مورد وبسایت‌ها نیز، صفحه وبی که در مرورگر خود مشاهده می‌کنید، فرانت‌اند است. باکس‌های مختلف محتوا یا عنوان‌هایی که می‌بینید با HTML تعریف می‌شوند، درست مانند شکل صورت و قد شما. و از آنجایی که می‌توانید با پوشیدن لباس‌های خوب، خود را زیباتر کنید، می‌توانید بخش‌های مختلف HTML را با CSS بهتر جلوه دهید.

HTML بلوک ساختمان یک صفحه وب است که در دستگاه شما بارگذاری می‌شود، در حالی که CSS باعث می‌شود آن بلوک‌های ساختمانی خوب به نظر برسند. HTML مخفف Hyper Text Markup Language و CSS مخفف Cascading Style Sheet است.

این روزها، بسیاری از کتابخانه‌ها یا فریمورک‌های فرانت‌اند پیشرفته نیز برای آسان‌تر و بهتر کردن فرانت‌اند در دسترس هستند. اما آن موضوع را برای یک روز دیگر نگه می‌داریم!

## بک‌اند (Back-End)

در مثال قبل فراموش کردیم یک نکته مهم را ذکر کنیم. بدن شما ممکن است ظاهر شما را تعیین کند، و ممکن است با لباس‌های تان آن را زیباتر کنید، اما این ذهن شماست که اساساً شما را تعریف می‌کند. این چیزی است که به شما می‌گوید چه صحبتی کنید و چگونه واکنش نشان دهید.



شکل ۱-۶: تصویری از مغز انسان

به همین ترتیب، در مورد وبسایت‌ها، با وجود اینکه فکر می‌کنید که طراحی توسط فناوری‌های فرانت‌اند انجام می‌شود، در واقع این بک‌اند است که داده‌ها را در آن بلوک‌های ساختمانی پر می‌کند. به عنوان مثال، وبسایت یوتیوب را در یک دستگاه باز کنید، با حساب خود وارد شوید، و حساب یوتیوب والدین خود را در دستگاه دیگری باز کنید و از آنها بخواهید با حساب خود وارد شوند. به محتوای هر دو دستگاه توجه کنید.

طراحی وبسایت در هر دو دستگاه به طور یکسان به نظر می‌رسد. با این حال، داده‌ها یا پیشنهاد ویدئو در هر دو دستگاه کاملاً متفاوت خواهد بود. بک‌اند، این منطق را برای ارسال محتوای مختلف براساس حساب‌های مختلف انجام می‌دهد، حتی اگر طراحی ظاهری، یکسان باقی بماند.

نمونه‌هایی از زبان‌های بک‌اند محبوب که امروزه توسط شرکت‌ها استفاده می‌شوند، عبارت‌اند از: PHP، Java، NodeJS، Golang و غیره.

همانند فرانت‌اند، فریمورک‌های بک‌اند زیادی نیز مانند لاراول<sup>۱</sup>، اسپرینگ‌بوت<sup>۲</sup> و غیره در دسترس هستند، اما در این کتاب به آن‌ها نمی‌پردازیم.

## ساندویچ مترو و وردپرس

اکنون، به ساندویچ‌های سفارشی خود در مترو برمی‌گردیم. از آنجایی که دوست من سلیقه منحصر به فردی داشت، مجبور بود ساندویچ خود را به تنهایی درست کند، اما بیشتر مشتریان می‌توانند ساندویچ مورد نظر خود را مانند آنچه در شکل ۱-۷ نشان داده شده است، از مترو تهیه کنند:

<sup>1</sup> Laravel

<sup>2</sup> Spring Boot



شکل ۱-۷: یک ساندویچ مترویی

به همین ترتیب، در مورد وبسایت‌ها، تعداد کمی از شرکت‌های بزرگ می‌خواهند همه چیز را از ابتدا بسازند، زیرا آنها در حال ساخت چیزی هستند که احتمالاً قبلاً ساخته نشده باشد. و برخی از افراد که فقط یک صفحه ساده می‌خواهند به سراغ سازندگان وبسایت آماده می‌روند که قبلاً در مورد آنها صحبت کردیم.

اما بیشتر سازندگان وبسایت می‌خواهند روند ساخت یک وبسایت، ساده باشد و همچنین بتوانند آن را مطابق با نیاز خود تغییر دهند.

درست مانند ساندویچ‌های مترو، لازم نیست آن را به طور کامل خودتان درست کنید، اما می‌توانید آن را مطابق با سلیقه خود تهیه کنید.

به دنیای وردپرس خوش آمدید!

## وردپرس چیست؟

وردپرس ابزار یا سیستمی است که به شما این امکان را می‌دهد وبسایت خود را بدون نوشتن حتی یک تکه کد بسازید و به شما این قدرت را می‌دهد که وبسایت خود را مطابق با نیاز خود تغییر دهید. و اگر می‌خواهید کدنویسی کنید، گزینه‌ای نیز وجود دارد که داستان خود را آلوده کدنویسی کرده و در بالای سیستم وردپرس کدنویسی کنید.



شکل ۱-۸: وردپرس روی کاغذ نوشته شده است

ابزارها یا سیستم‌هایی مانند وردپرس در دسته سیستم مدیریت محتوا (CMS) قرار می‌گیرند. CMS به شما کمک می‌کند محتوای وبسایت خود را مدیریت کنید. می‌توانید از آن برای ایجاد محتوای جدید یا اصلاح محتوای موجود استفاده کنید. سیستم‌های CMS خوب به شما این امکان را می‌دهند که ظاهر محتوای خود را نیز کاملاً کنترل کنید و به شما کمک می‌کند تا بدون نوشتن کد، یک وبسایت کامل بسازید!

با اینکه می‌توانستید حدس بزنید، اما برای اثبات این موضوع باید این را بگویم! وردپرس محبوب‌ترین سیستم CMS در دنیا است. و در اینجا یک واقعیت جالب وجود دارد: بیش از ۴۱٪ از ۱۰ میلیون وبسایت برتر دنیا با استفاده از وردپرس ساخته شده‌اند. این عدد بسیار بزرگی است!

امروزه صدها و هزاران گزینه برای ساخت وبسایت وجود دارد. اما این واقعیت که بیش از ۴۱٪ از وبسایت‌های برتر دنیا استفاده از وردپرس را انتخاب کرده‌اند، قدرت و قابلیت استفاده آن را نشان می‌دهد.

وردپرس توسط دو توسعه دهنده نابغه Matt Mullenweg و Mike Little ایجاد شد. اولین نسخه وردپرس در سال ۲۰۰۳ منتشر شد و از آن زمان تاکنون راه زیادی را پیموده است.

در ابتدا از وردپرس برای ایجاد و مدیریت وبلاگ استفاده می‌شد. اما اکنون آنقدر پیشرفته و چند منظوره شده است که از آن برای ایجاد وبسایت‌های آنلاین تجارت الکترونیک، انجمن‌ها، سایت‌های عضویت، شبکه‌های اجتماعی، وبسایت‌های تجاری و غیره استفاده می‌شود!

## چه کسی از آن استفاده می‌کند؟

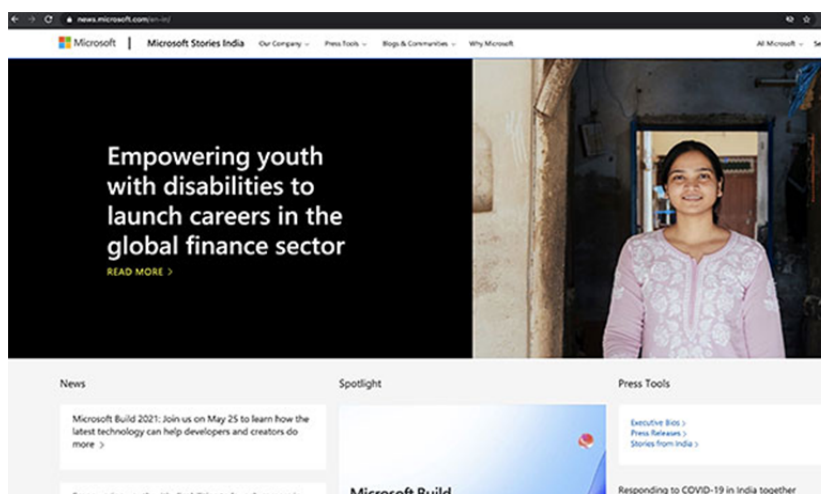
هر کسی می‌تواند از وردپرس استفاده کند. پس از تکمیل این کتاب، شما نیز به دانش استفاده از قدرت‌های وردپرس مجهز خواهید شد. و همانطور که قبلاً بحث شد، می‌توانید با استفاده از این ابزار شگفت‌انگیز، هر نوع وبسایتی را که رؤیای آن را دارید، بسازید.

اگرچه قبلاً اشاره کردیم که بیش از ۴۱٪ از وبسایت‌های برتر دنیا از وردپرس استفاده می‌کنند، اما فقط نگاه کردن به برخی از نام‌های بزرگی که از آن استفاده می‌کنند، می‌تواند کمک کند.

در اینجا پنج وبسایت محبوب مبتنی بر وردپرس وجود دارد که ممکن است نام آنها را شنیده باشید:

(۱) Microsoft News:

بله، حتی غول‌های فناوری مانند مایکروسافت، برای تقویت وبسایت‌های خود به وردپرس متکی هستند. به عنوان مثال، وبلاگ یا بخش اخبار مایکروسافت بر اساس وردپرس است، همانطور که در اینجا نشان داده شده است:

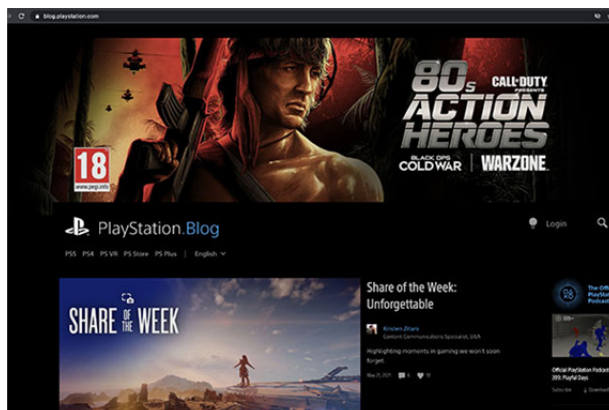


شکل ۱-۹: تصویر وبسایت مایکروسافت نیوز

(۲) PlayStation:

آیا عاشق بازی در PS خود هستید؟ اگر چنین است، شما نیز باید وردپرس را دوست داشته باشید! وبلاگ پلی استیشن که به روزرسانی‌ها و اخبار مربوط به همه بازی‌های مورد علاقه شما را ارائه می‌دهد بر اساس وردپرس است. به شکل ۱-۱۰ مراجعه کنید:

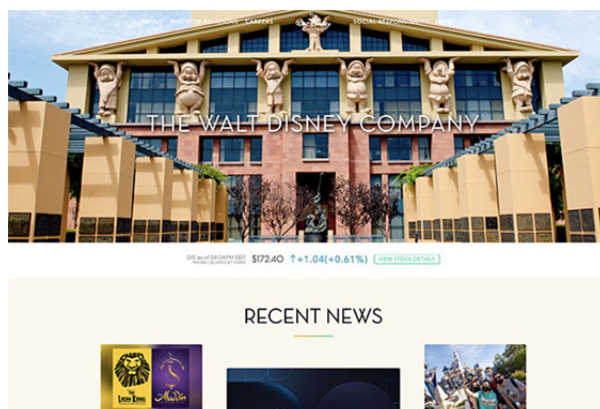




شکل ۱-۱۰: تصویر وبلاگ پلی استیشن

(۳) The Walt Disney

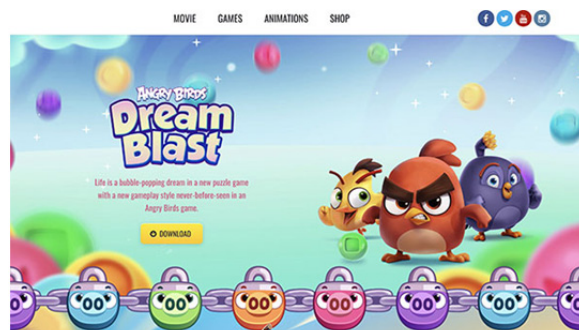
همچنین سازنده کارتون‌های مورد علاقه شما از سیستم محبوب CMS برای مدیریت وبسایت خود استفاده می‌کند.



شکل ۱-۱۱: تصویر صفحه وبسایت والت دیزنی

(۴) Angry Birds

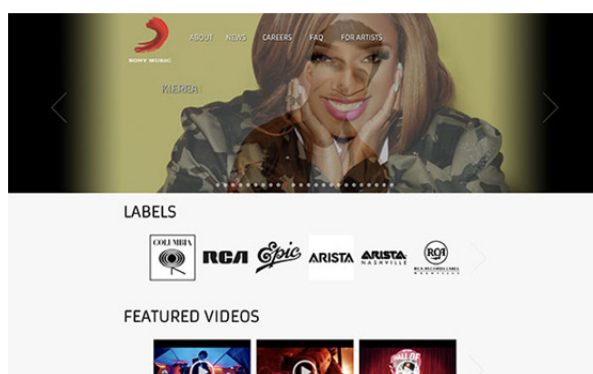
آیا تا به حال این بازی محبوب را بازی کرده‌اید؟ وبسایت بازی پرندگان خشمگین توسط وردپرس طراحی شده است.



شکل ۱-۱۲: تصویر وبسایت پرندگان خشمگین

(۵) Sony Music

همچنین شرکت محبوب سونی از وردپرس برای مدیریت وبسایت موسیقی خود استفاده می‌کند.



شکل ۱-۱۳: تصویر وبسایت سونی موزیک

شرکت‌هایی که ذکر شد تنها تعداد کمی از مشاغلی هستند که از وردپرس برای ایجاد یک وبسایت عالی استفاده می‌کنند. این وبسایت‌ها روزانه تعداد باورنکردنی بازدیدکننده دارند. بنابراین، اگر آنها وردپرس را به عنوان انتخاب فناوری خود انتخاب کرده‌اند، باید واقعاً چیزی باشد.

اگر این افراد می‌توانند چنین وبسایت‌های خیره‌کننده‌ای را با استفاده از وردپرس ایجاد کنند، پس شما نیز می‌توانید! ممکن است در حال حاضر باورنکردنی به نظر برسد، اما، ما در حال شروع سفر خود برای یادگیری وردپرس هستیم.

در پایان این کتاب، به اندازه کافی مطمئن خواهید بود که وبسایت شما، رو در روی این شرکت‌ها باشد و حتی ممکن است از آنها بهتر باشد. چه کسی می‌داند؟ همانطور که در ابتدای این فصل اشاره کردیم، یک کودک، آزادتر از پادشاه است. و با این آزادی خلاقیتی به وجود می‌آید که ما بزرگسالان فقط می‌توانیم رؤیای آن را داشته باشیم!

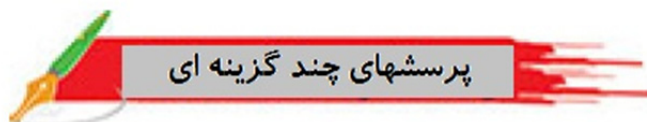


در این فصل، مواردی را پوشش دادیم که به عنوان یک توسعه‌دهنده وبسایت باید پیش از شروع ساخت یک وبسایت در نظر بگیرید. همچنین راه‌های مختلف ساخت یک وبسایت و اینکه چرا وردپرس یک انتخاب محبوب است را فهمیدیم.

این فصل را با فهمیدن اینکه حتی شرکت‌های بزرگ از وردپرس برای ساخت وبسایت خود استفاده می‌کنند به پایان رساندیم. در فصل بعد، شروع به راه‌اندازی حساب کاربری خود در وردپرس می‌کنیم و در مسیر خود برای تبدیل شدن به یک متخصص وردپرس قدمی رو به جلو برمی‌داریم.

## نکاتی برای یادآوری

- راه‌های مختلفی برای ساخت یک وبسایت وجود دارد. اغلب کسب‌وکارها معمولاً مهارت، نوع وبسایتی که می‌سازند و سرعت توسعه مورد نیاز پیش از نهایی کردن یک فنآوری را در نظر می‌گیرند.
- با سازندگان وبسایت آماده، می‌توانید وبسایت خود را به راحتی بسازید اما نمی‌توانید هیچ تغییری ایجاد کنید.
- وقتی یک ویژگی می‌سازید که قبلاً ایجاد نشده است، باید همه چیز را از ابتدا بسازید.
- سرورها مکانی هستند که وبسایت شما در آن میزبانی یا نگهداری می‌شود.
- فرانت‌اند، بخشی از وبسایت است که ظاهر آن در مرورگر کاربر را مشخص می‌کند.
- بک‌اند، مسئول ارسال داده‌هایی است که قرار است در فرانت‌اند به کاربر نشان داده شود.
- وردپرس بهترین‌های هر دو دنیا را ارائه می‌دهد که به شما این امکان را می‌دهد بدون نوشتن یک خط کد وبسایت بسازید، و در عین حال به شما این امکان را می‌دهد سفرهای سازی‌های خود را نیز انجام دهید.
- در مجموع ۴۱٪ از وبسایت‌های برتر دنیا با استفاده از وردپرس ساخته شده‌اند. بسیاری از مشاغل بزرگ نیز وجود دارند که از وردپرس استفاده می‌کنند.



۱) کسب‌وکارها هنگام نهایی کردن فناوری مورد استفاده برای ساخت وبسایت، کدام یک از این موارد را در نظر نمی‌گیرند؟

- ۱) مهارت آنها
- ۲) نوع وبسایتی که می‌سازند
- ۳) سرعت توسعه
- ۴) هیچ کدام

۲) چه زمانی نباید از وبسایت آماده استفاده کرد؟

- ۱) وقتی می‌خواهید سریع آن را بسازید
- ۲) وقتی می‌خواهید تغییراتی در آن ایجاد کنید
- ۳) وقتی به دنبال یک راه ساده برای ساخت وبسایت هستید
- ۴) هیچ کدام

۳) سرور چه مسئولیتی دارد:

- ۱) تعریف نحوه ظاهر وبسایت در مرورگر
- ۲) منطق نوشتن برای اینکه چه داده‌هایی باید نشان داده شوند
- ۳) میزبانی وبسایت شما
- ۴) هیچ کدام

۴) وردپرس کدام یک را انجام نمی‌دهد؟

- ۱) به شما کمک می‌کند تا بدون نوشتن کد وبسایت بسازید
- ۲) شما را مجبور به استفاده از یک طرح ثابت می‌کند
- ۳) به شما امکان ایجاد تغییرات در وبسایت را می‌دهد
- ۴) همه موارد





### پاسخنامه

1. d      2. b      3. c      4. b

۴ (۱)

۲ (۲)

۲ (۳)

۲ (۴)



### بیشتر بدانید

○ در مورد شرکت‌های دیگری که از وردپرس برای اجرای وبسایت‌های خود استفاده می‌کنند مطالعه کنید.

