

فهرست کتاب اقتصاد خرد

فصل اول	۱
تعریف علم اقتصاد و کاربرد آن	۱
هزینه فرصت	۱
نهایی گرایی	۲
بازارهای کارآمد	۲
تقسیمات و شاخه های علم اقتصاد	۲
اقتصاد خرد	۲
اقتصاد کلان	۲
سوالات اساسی علم اقتصاد خرد	۳
۱- چه کالایی تولید شود؟	۳
۲- چگونه تولید شود؟	۴
۳- چگونه توزیع شود؟	۴
منحنی امکانات تولید	۵
کارایی	۷
شکل و شیب منحنی امکانات تولید	۷
چگونه رشد اقتصادی ممکن میشود	۸
وضعیت کشورهای فقیر و صنعتی در منحنی امکانات تولید	۸
عوامل تعیین کننده رشد اقتصادی	۸
سوالات چهار گزینه ای فصل اول	۱۰
پاسخنامه سوالات چهارگزینه ای فصل اول	۲۰
فصل دوم	۲۳
سیستم های اقتصادی	۲۳

۲۳.....	سیستم اقتصادی برنامه ریزی متمرکز
۲۴.....	سیستم اقتصادی آزاد (سرمایه داری - رقابتی - رقابتی کامل - قیمتی - آزاد)
۲۵.....	سیستم اقتصادی مختلط
۲۵.....	دلایل دخالت دولت در اقتصاد
۲۶.....	نظام اقتصادی اسلام
۲۷.....	سوالات چهارگزینه ای فصل دوم
۳۴.....	پاسخنامه سوالات چهارگزینه ای فصل دوم
۳۷.....	فصل سوم.....
۳۷.....	تقاضا و عرضه
۳۷.....	بنگاه ها و خانوارها
۳۸.....	تقاضا در بازار ستاده
۳۹.....	قانون تقاضا
۴۰.....	دلایل شیب منحنی تقاضا :
۴۰.....	تغییر و جابجایی منحنی تقاضا
۴۱.....	عوامل دیگر تعیین کننده منحنی تقاضای خانوار
۴۳.....	تقاضای کل بازار
۴۳.....	عرضه در بازار ستاده
۴۳.....	قانون عرضه
۴۴.....	عوامل موثر بر عرضه
۴۵.....	تغییر و جابجایی منحنی عرضه
۴۵.....	تغییر روی منحنی عرضه
۴۶.....	عرضه کل بازار
۴۶.....	تعادل

۴۷	مآزاد عرضه
۴۷	مآزاد تقاضا
۴۹	نمایش منحنی های نمودار تقاضا و عرضه از طریق معالای ریاضی
۵۱	سوالال چهارگزینه ای فصل سوم
۶۶	پاسخنامه سوالال چهارگزینه ای فصل سوم
۷۱	فصل چهارم
۷۱	نظریه رفتار مصرف کننده و مطلوبیت
۷۲	خط بودجه
۷۳	تغییر و جابجایی خط بودجه
۷۴	مطلوبیت
۷۴	مطابویت نهایی
۷۴	پایه و اساس مطلوبیت
۷۴	قانون مطلوبیت نهایی نزولی
۷۵	حد اکثر نمودن مطلوبیت با توجه به درآمد مصرف کننده
۷۶	نرخ نهایی جانشینی
۷۶	منحنی های بی تفاوتی
۷۷	فروض منحنی های بی تفاوتی
۷۸	حداکثر نمودن مطلوبیت یا نقطه تعادل با توجه به منحنی های بی تفاوتی و خط بودجه
۷۹	استخراج منحنی تقاضا با استفاده از منحنی های بی تفاوتی
۸۰	اثر جانشینی و اثر درآمدی
۸۳	سوالال چهارگزینه ای فصل چهارم
۹۳	پاسخنامه سوالال چهارگزینه ای فصل چهارم
۹۷	فصل پنجم

۹۷.....	تولید
۹۷.....	تکنیک یا روش تولید
۹۷.....	تابع تولید
۹۸.....	تولید نهایی (MP)
۹۸.....	تولید متوسط (AP)
۹۹.....	قانون بازده نزولی
۹۹.....	رابطه بین تولید کل (TP) / تولید نهایی (MP) / تولید متوسط (AP)
۱۰۰.....	مراحل سه گانه تولید
۱۰۰.....	تولید در بلند مدت
۱۰۰.....	منحنی های تولید یکسان (بی تفاوتی تولید)
۱۰۱.....	خصوصیات منحنی بی تفاوتی تولید:
۱۰۳.....	سوالات چهارگزینه ای فصل پنجم
۱۱۱.....	پاسخنامه سوالات چهارگزینه ای فصل پنجم
۱۱۳.....	فصل ششم
۱۱۳.....	کشش
۱۱۳.....	کشش قیمتی تقاضا
۱۱۴.....	محاسبه کشش قیمتی تقاضا
۱۱۵.....	کشش و درآمد کل
۱۱۶.....	کشش درآمدی
۱۱۶.....	محاسبه کشش درآمدی
۱۱۷.....	کشش متقابل یا متقاطع تقاضا: (کشش ضربدری) کشش متقابل را با exy نشان می دهند.
۱۱۸.....	کشش قیمتی عرضه
۱۱۸.....	عوامل موثر بر کشش

VII

۱۲۰	سوالات چهارگزینه ای فصل ششم
۱۲۵	پاسخنامه سوالات چهارگزینه ای فصل ششم
۱۲۷	فصل هفتم
۱۲۷	هزینه
۱۲۸	قانون بازده نزولی
۱۲۸	تقسیم بندی هزینه ها
۱۲۹	هزینه ثابت متوسط: (AFC)
۱۳۰	هزینه متغیر متوسط: (AVC)
۱۳۰	هزینه کل متوسط : (ATC)
۱۳۰	هزینه نهایی یا (MC)
۱۳۱	روابط بین منحنی های هزینه
۱۳۲	هزینه های بلند مدت
۱۳۲	بازده نسبت به مقیاس تولید
۱۳۴	سوالات چهارگزینه ای فصل هفتم
۱۴۶	پاسخنامه سوالات چهارگزینه ای فصل هفتم
۱۵۱	فصل هشتم
۱۵۱	بازار رقابت کامل (خالص)
۱۵۱	حداکثر نمودن سود در بازار رقابت کامل
۱۵۲	روش کل
۱۵۴	روش نهایی
۱۵۵	سود یا زیان کوتاه مدت
۱۵۶	منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه رقابتی
۱۵۷	تعادل بلند مدت بنگاه رقابتی

۱۵۸ صنایع با هزینه های متفاوت
۱۵۹ سوالات چهارگزینه ای فصل هشتم
۱۶۸ پاسخنامه سوالات چهارگزینه ای فصل هشتم
۱۷۱ فصل نهم
۱۷۱ بازار انحصار کامل (خالص)
۱۷۱ تقاضا و درآمد نهایی در بازار انحصار خالص (کامل)
۱۷۲ حداکثر کردن سود در بازار انحصار خالص (کامل)
۱۷۳ تبعیض قیمت
۱۷۳ انحصار از نظر کارایی
۱۷۴ کنترل انحصار
۱۷۴ مقایسه بازار رقابت کامل با بازار انحصار کامل
۱۷۶ سوالات چهارگزینه ای فصل نهم
۱۸۱ پاسخنامه سوالات چهارگزینه ای فصل نهم
۱۸۳ فصل دهم
۱۸۳ قیمت و محصول
۱۸۳ بازار رقابت انحصاری
۱۸۳ ویژگیهای رقابت انحصاری
۱۸۳ حداکثر کردن سود در بازار رقابت انحصاری
۱۸۴ تعادل کوتاه مدت
۱۸۴ تعادل در بلند مدت
۱۸۵ مفهوم کارایی بلند مدت در بازار رقابت انحصاری
۱۸۶ سوالات چهارگزینه ای فصل دهم
۱۸۹ پاسخنامه سوالات چهارگزینه ای فصل دهم

پیشگفتار :

انسانها از آغاز زندگی به دنبال بهترین فرصتها و استفاده حداکثر از منابع شخصی خویش بوده اند، بر این اساس بود که علم اقتصاد به صورت علم مستقلی بوجود آمد. علم اقتصاد را علم تخصیص منابع محدود به خواسته های نامحدود بشر می نامند. در اقتصاد دو گروه عمده وجود دارد: خانوارها که به دنبال حداکثر مطلوبیت خود بر اساس میزان درآمد و بنگاه ها که با کم کردن هزینه تولید و انتخاب بهترین روش تولید به دنبال حداکثر سود خویش هستند و این دو گروه در جایی به نام بازار با هم روبرو شده و به تبادل می پردازند.

در این کتاب پس از بررسی رفتار مصرف کننده و تولید کننده به بررسی انواع بازارهای اقتصاد خرد می پردازیم. مطالب هر فصل به صورت بسیار خلاصه و ادبیات ساده و شیوا نوشته شده و در پایان هر فصل نکات مهم و کلیدی برای یادگیری خواننده آورده شده است. از نکات بارز کتاب تستهای آن بر اساس نمونه سوال های امتحانی همراه با جوابهای تشریحی بوده که به دانشجویان این فرصت را می دهد در پایان هر فصل با سوالات آن آشنا شوند.

این کتاب حاصل تجربه چندین سال تدریس اقتصاد خرد در دانشگاهها و موسسات آموزش عالی می باشد که با کمک و تشویق دانشجویان در صدد نوشتن آن برآمدیم و خوب می دانیم که کاستی های فراوانی وجود دارد که امید است با کمک و راهنمایی های شما عزیزان طالب علم و دیگر صاحب نظران از نواقص موجود کاسته شود.

مطالعه این کتاب برای دانشجویان رشته های اقتصاد ، مدیریت و حسابداری در دوره های کاردانی و کارشناسی و کارشناسی ارشد توصیه می شود.

در پایان از استاد فرزانه و گرامی جناب آقای دکتر محمود روزبهان عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی که راهنمایی های ایشان باعث غنی تر شدن کتاب گردید تشکر و قدردانی می نمائیم.

هیوا شیوه

باقر حیدر قلی زاده

زمستان ۱۳۸۷